

Bitte senden an:

Marion Milde c/o Dr. Jochen M. Schäfer
Am Kapellenberg 21 | 85604 Zorneding | Deutschland
Tel. (+49 81 06) 3 77 23 34 | Fax (+49 81 06) 3 77 23 29
milde@vat-refund-services.de | www.vat-refund-services.de

Aussteller

Halle / Stand-Nr.

Freigelände / Block

USt-Id-Nr.

Ansprechpartner

Straße / Postfach

E-Mail

PLZ / Ort / Land

Telefon mit Vor-/ Durchwahl

Telefax mit Vor-/ Durchwahl

Senkung Ihrer Messekosten durch die Rückerstattung der Mehrwertsteuer an ausländische Aussteller!

- **Ausgaben**, die Sie als ausländischer Aussteller im Rahmen eines Messeauftrittes bei der Messe München GmbH tätigen, unterliegen der deutschen Mehrwertsteuer. Diese Steuern können rückerstattet werden. Das gilt z. B. für Kosten in Bezug auf Standbau, Standmiete (wenn Mehrwertsteuer berechnet wurde), in Deutschland gebuchte Flüge, Taxifahrten, Verpflegung und Getränke für Ihren Messestand, Benzin, Hotels und Restaurants etc.
- **Alle Rechnungen müssen auf Ihre/eine Firma und NICHT auf eine Person ausgestellt werden. Bei Rechnungen über 150,00 EUR muss die Mehrwertsteuer separat in Prozent und als Betrag ausgewiesen werden.**
- **Detailinformationen finden Sie unter www.vat-refund-services.de**
- **Unser Mehrwertsteuer-Rückerstattungs-Service bietet Ihnen folgende Vorteile**
 - Online abrufbare Informationen, Registrierung und Servicedurchführung (soweit praktikabel)
 - Abwicklung der Erstattung über Rechtsanwaltsanderkonto und Kanzlei, damit erhöhte Sicherheit im Verfahren
 - Langjährige Erfahrung in diesem Bereich und individuelle Betreuung mit dem Ziel einer Optimierung der Erstattungsbeträge
 - Honorarzahlung in Höhe von 15% des Erstattungsbetrages (mindestens 99,00 EUR) erfolgt erst **nach** Eingang des entsprechenden Betrages auf dem Rechtsanwaltsanderkonto.

■ Hinweise

Ein Vertrag kommt direkt zwischen dem Aussteller und der Vertragsfirma der Messe München GmbH zustande.

Die näheren Vertragsbedingungen können deshalb nur zwischen dem Aussteller und der Vertragsfirma der MMG vereinbart werden.

Die Serviceleistung erfolgt durch unseren Vertragspartner, Rechtsanwalt Dr. Jochen Schäfer.

Ort / Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers

Bitte senden an:

Meplan GmbH
Initiative Messeerfolg
Willy-Brandt-Allee 1 | 81829 München | Deutschland
Tel. (+49 89) 9 49-2 49 80 | Fax (+49 89) 9 49-2 81 59
www.meplan.com

Aussteller	Halle / Stand-Nr.	Freigelände / Block
USt-Id-Nr.	Ansprechpartner	
Straße / Postfach	E-Mail	
PLZ / Ort / Land	Telefon mit Vor-/ Durchwahl	Telefax mit Vor-/ Durchwahl

■ 1. Messekonzept-Beratung

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Messekonzept-Startpaket Sie haben wenig oder keine Messeerfahrung und benötigen Unterstützung bei der Erstellung Ihres Messekonzepts? Die Messeprofis der Initiative Messeerfolg beraten Sie individuell, wie Sie Ihre Messebeteiligung optimal vorbereiten.</p>	ab 200,00
	<p>Messekonzept-Audit Sie haben bereits Messeerfahrung und möchten hinterfragen, ob und in welchen Bereichen Sie Ihre Messeplanung optimieren können? Die Messeprofis der Initiative Messeerfolg identifizieren im Gespräch mit Ihnen Optimierungspotenzial für Ihr Messekonzept. Schrittweise wird mit Ihnen zusammen ein Messekonzept entwickelt, das den Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens gerecht wird und konsequent auf Ihre Messezielsetzungen ausgerichtet ist.</p>	ab 500,00

■ 2. Messetraining

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Das Trainingsangebot der Initiative Messeerfolg bereitet Ihr Standteam bestmöglich auf die kommunikativen Aspekte Ihrer Messebeteiligung vor. Alle Workshops werden von einem Initiative Messeerfolg zertifizierten Trainer durchgeführt.</p>	
	<p>Inhouse-Workshop zur Vorbereitung Ihres Standteams Der Inhouse-Workshop der Initiative Messeerfolg bereitet Ihr Standteam auf die kommunikativen Herausforderungen auf dem Messestand vor. Typische Themen, die im Workshop behandelt werden, umfassen z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bedeutung der Messeziele für das Verhalten auf dem Messestand – Kontaktabbau mit Besuchern – Gesprächsanbahnung, -führung und -abschluss – Wirkung von Körpersprache auf Besucher – Umgang mit kritischen Situationen – Nachbereitung der Messegespräche <p>Ihr Standteam erlebt anhand praxisorientierter Beispiele, Rollenspielen und weiteren interaktiven Elementen, wie mit Besuchern auf dem Messestand zielgerichtet kommuniziert wird. Die Inhalte und Dauer des Workshops werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis nach Absprache
	<p>Kick-off Training kurz vor Messebeginn Das Kick-off Training der Initiative Messeerfolg gibt Ihrem Standteam kurz vor Messebeginn einen ordentlichen Motivationsschub, Zusammengehörigkeitsgefühl und schafft Lust auf die bevorstehende Messe. Typische Themen, die im Kick-off Training komprimiert behandelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenziale Ihrer Messebeteiligung – Bedeutung Ihrer Messeziele für das Standteam – Messe-Spielregeln – Image und Messebotschaft – Anreize für Mitarbeiter <p>Ihr Standteam erlebt, wie erfolgreich die bevorstehenden Tage werden können und was jeder Einzelne zum Unternehmenserfolg beitragen kann. Die Inhalte und Dauer des Workshops werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis nach Absprache

■ 3. Besuchereinladung

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Die Weichen für Messeerfolg werden nicht ausschließlich auf der Messe, sondern insbesondere im Vorfeld gelegt. Mit einem durchdachten und kreativen Einladungsprozess generieren Sie schon vor Messebeginn Aufmerksamkeit und Gesprächstermine. Profitieren Sie von unserer Kreativität und unserem umfangreichen Besuchermarketing-Fundus. Die Macher der Initiative Messeerfolg unterstützen Sie dabei mit folgenden Services für Print-, E-Mail- und Cross-medialen Messeeinladungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Adressmaterial für Messeeinladungen an Ihre Zielgruppe – kreative Einladungskonzepte, an die sich Ihre Besucher erinnern – Produktion und Versand Ihrer Besuchereinladung – telefonische Terminvereinbarung mit Ihren Zielgruppen 	Preis nach Absprache

■ 4. Terminvereinbarung mit ExpoEasyContact

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Einrichtung von ExpoEasyContact für Ihr Unternehmen Mit ExpoEasyContact erleichtern Ihnen alle an der Initiative Messeerfolg teilnehmenden Messen die Terminvereinbarung mit Ihren Besuchern schon vor Messebeginn. Ihre potenziellen Besucher gelangen über Mailings oder Ihre Homepage auf die von Ihnen konfigurierten Online-Terminkalender Ihrer Standmitarbeiter oder Unternehmensbereiche. In der Terminübersicht können Besucher ihre Wunschtermine wählen und diese bei Ihnen anfragen. ExpoEasyContact lässt sich flexibel in Ihre Messekommunikation einbinden und ermöglicht den automatisierten Versand von Terminbestätigungen und Online-Gutscheinen für ein Tagesticket. Generieren Sie zusätzliche qualifizierte Messekontakte für Ihr Unternehmen und vereinfachen Sie Ihre Terminkoordination sowie Kapazitätenplanung!</p>	ab 99,00

■ 5. Leadmanagement und Kontakterfassung

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Visitenkarten-Scanner Miete eines Visitenkartenscanners inkl. Software für die Dauer der Messe</p>	99,00
	<p>FairSuccess Leadmanagement-Software Erfassung und Digitalisierung der Kontaktdaten Ihrer Besucher und Gesprächsnotizen. FairSuccess liefert Ihnen in Tabellenform eine saubere Datenbasis für Ihre Follow-up Maßnahmen. Per Mouseclick sehen Sie jederzeit, wie erfolgreich Ihre Messebeteiligung ist.</p>	
	– Basic-Package (inkl. Software und Visitenkartenscanner)	349,00
	– Premium-Package (inkl. Software, Visitenkartenscanner, Gesprächsprotokollscanner, Notebook-Installation)	990,00
	<p>Dankeschreiben Versendung von E-Mail-Dankeschreiben an Messebesucher. Mit einer schnellen Reaktion auf Ihre Standbesucher verlängern Sie den positiven Eindruck, den Sie im Gespräch hinterlassen haben und setzen sich von Ihren Mitbewerbern ab.</p>	
	<p>Basis-Paket:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entwurf eines Dankeschreibens – Versendung des personalisierten Dankeschreibens per E-Mail an Ihre Besucher 	ab 200,00

■ 6. Evaluation des Messeerfolgs

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p>Mystery Visits – Analyse der Servicequalität Die Servicequalität Ihrer Standmitarbeiter beeinflusst Ihren Messeerfolg maßgeblich. Als interessierte Messebesucher beobachten die Mystery Visitor der Initiative Messeerfolg Ihr Standgeschehen und nehmen daran teil. Dabei werden unterschiedliche Aspekte wie z.B. Dauer bis zur Kontaktaufnahme, Gesprächsinitiative, allgemeines Verhalten, Körpersprache, Gesprächsführung und die Informationsvermittlung Ihres Standpersonals ebenso wie die Einhaltung von Kommunikationsvorgaben untersucht. Die Ergebnisse der Mystery Visits enthalten konkrete Handlungsempfehlungen für die Schulung Ihres Standteams und können noch während der Messelaufzeit zur Motivationssteigerung Ihrer Mitarbeiter eingesetzt werden. Inhalt und Umfang der Mystery Visits werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	ab 290,00
	<p>Messestand-Feedback Für eine objektive Betrachtung und strukturierte Bewertung Ihres eigenen Messestandes fehlt Ihnen häufig die Zeit während der Messe. Messestand-Spezialisten der Initiative Messeerfolg geben Ihnen Feedback zu Ihrem Messeauftritt. Die Analyse Ihres Standes erfolgt mittels eines umfangreichen Kriterienkatalogs in den Bereichen Funktionalität, Gestaltung und Kommunikation und stellt Entwicklungspotenziale für Folgeveranstaltungen heraus. Inhalt und Umfang des Messestand-Feedbacks werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	ab 290,00

	<p>Benchmark-Analyse Die objektive Analyse des eigenen Messestandes lässt sich im Rahmen einer Benchmark-Analyse auch auf die Messeauftritte Ihrer Markt- begleiter ausweiten. So erhalten Sie strukturiertes Feedback, wie sich Ihr Unternehmen im direkten Vergleich zum Marktumfeld präsentiert. Die gewonnenen Erkenntnisse bieten Ihnen Markttransparenz und unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen bei Folgeveranstaltungen noch besser zu positionieren. Inhalt und Umfang der Benchmark-Analyse werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	ab 290,00
	<p>Besucherzählung Eine Zählung der Messestandbesucher bietet sich an, wenn Ihr Stand so groß ist, dass Sie nicht mit allen Standbesuchern Gespräche füh- ren können. In diesem Fall wirkt Ihr Messeauftritt auf deutlich mehr Besucher, als die Auswertung Ihrer Messeleads vorgibt. Die Besucherzählung der Initiative Messeerfolg ermittelt die gesamte Frequentierung Ihres Standes (Brutto-Aufmerksamkeit) und zeigt Ihnen Besucherströme nach Tagen sowie Tageszeiten auf. Darüber hinaus erlangen Sie Erkenntnisse über die Zulaufwege zu Ihrem Messestand und erhalten eine fundierte Entscheidungsgrundlage für Planung und Einteilung des Messestandteams.</p>	ab 590,00
<p>Besucherbefragungen Wie beurteilen die Standbesucher Ihren Messeauftritt? Konnten Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppen erfüllen? Wie zufrieden ist Ihre Ziel- gruppe mit Ihrer Servicequalität? Wird Ihr Unternehmen von Ihren Besuchern so wahrgenommen, wie Sie es geplant haben? Diese und viele weitere Fragen zur Besucherzufriedenheit, Besucherstruktur, Besucherverhalten und Investitionsabsichten lassen sich mit einer Besucherbefragung der Initiative Messeerfolg beantworten.</p>		
	<p>Vor-Ort-Befragung Die Befragung wird von geschulten Interviewern auf Ihrem Messestand während der Messelaufzeit durchgeführt. Das Marktforschungs- Team der Initiative Messeerfolg berät Sie bei der Erstellung des Fragebogens, programmiert die Befragung auf mobile Endgeräte, führt die Befragung auf Ihrem Messestand durch und wertet die Ergebnisse statistisch aus. In einer Präsentation werden die Analyseergebnisse zusammengefasst und Ihnen persönlich präsentiert.</p>	Preis nach Absprache
<p>Online-Befragung Mit Onlinebefragungen der Initiative Messeerfolg generieren Sie nach Messeende bei Ihren Besuchern Feedback zu Einstellungen, Zielset- zungen und Zufriedenheit. Das Marktforschungsteam der Initiative Messeerfolg berät Sie bei der Erstellung des Fragebogens, programmiert die Befragung in einem Online-Befragungstool, führt die Befragung auf Wunsch für Sie durch und wertet die Ergebnisse statistisch aus. In einer Präsentation werden die Analyseergebnisse zusammengefasst und Ihnen persönlich präsentiert.</p>		
	<p>Basis-Paket: – Auswahl von Fragen aus dem Initiative Messeerfolg Fragenpool – Programmierung des Fragebogens – Auswertung der Befragungsergebnisse und telefonische Präsentation der Ergebnisse</p>	790,00
	<p>Option E-Mail-Versand: – Leistungen des Basis-Pakets – Versendung des Links in einem Anschreiben an Ihre Besucher</p>	190,00
	<p>Option Benchmarking: – Leistungen des Basis-Pakets – Vergleich Ihrer Befragungsergebnisse mit einer Messe-Befragungsdatenbank mit mehr als 100.000 Vergleichsdaten</p>	320,00