

Media Services

Die offiziellen Medien der Garten München

 Garten-Magazin  Online-Katalog  Mobile/App

www.garten-muenchen-media.de



GARTEN
MÜNCHEN

Die Ausstellung
für Gartengestaltung
und Gartenkultur

14. – 20. März 2012
Messegelände München

Die Medien der Garten München 2012

neu



Das Garten-Magazin

Ab 2012 ersetzt das Garten-Magazin den Besuchsplaner. Gartenpflegetipps, Rezepte, Dekoideen für das Osterfest, Hallenplan und Ausstellerverzeichnis – das Nachschlagewerk für Ihre Besucher. Vor, während und nach der Messe.

- Auflage: 50.000 Exemplare
- Kostenlose Verteilung an alle Besucher

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

- Ihr Tipp im Garten-Magazin
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis und Produktangebot
- Logo im Hallenplan
- Anzeige

Online-Katalog & Mobile



- Das Online-/Mobile-Recherchetooll mit umfassenden Funktionen zur Messenvorbereitung für alle Besucher
- Alle Aussteller und das gesamte Produktangebot sowie das komplette Rahmenprogramm der Garten München 2012
- 365 Tage im Jahr zugänglich
- Hallenplan als PDF zum Ausdrucken

Ihre Buchungsmöglichkeiten

- Ihre Einträge im Aussteller- und Produktangebot erscheinen auch online und mobile
- Web-Inserat, Buttons, Banner und Skyscraper

neu

iPhone App

- Alle Aussteller und Produkte als iPhone App
- Komfortable Suchfunktionen nach Ausstellern und dem Produktangebot
- Ausgabe des kompletten Rahmenprogramms der Garten München 2012
- Kostenloser Download

Ihre Buchungsmöglichkeiten

- Ihre Einträge im Ausstellerverzeichnis und Produktangebot erscheinen auch in der App
- Banner



Garten-Magazin

Ihr Tipp im Garten-Magazin 2012



Garten-Magazin

Machen Sie im neuen Garten-Magazin auf sich aufmerksam. Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil, Ihr Messeprogramm oder die Vorteile Ihrer Produkte ausführlich und zielgruppengenau in zwei Medien (Garten-Magazin und Online-Katalog) an prominenter Stelle.

Ihr Tipp erscheint auf einer 1/2 bzw. 1/4 Seite mit Bild und Text im kostenlos verteilten Garten-Magazin und im Online-Katalog! So stellen Sie sicher, dass alle Besucher bestens über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte informiert sind.

Ihr Tipp
im Garten-Magazin 1/2 Seite
(1 Bild und 450 Zeichen Text)

Ihr Tipp
im Garten-Magazin 1/4 Seite
(1 Bild und 350 Zeichen Text)

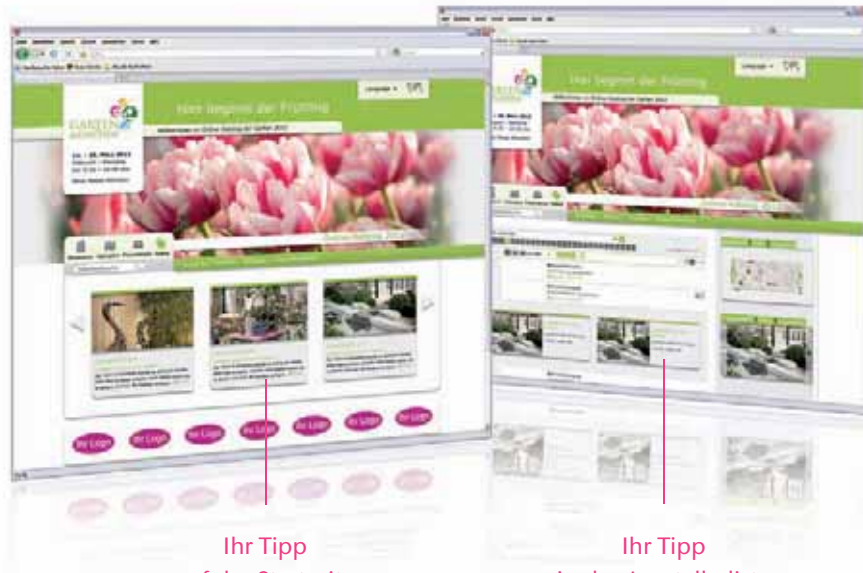


Buchen Sie eine exklusive Platzierung im redaktionellen Umfeld und sprechen Sie Ihre Kunden themenspezifisch, individuell und damit direkt an.



Ihr Tipp
im redaktionellen Umfeld 1/4 Seite
(1 Bild und Text)

Garten-Magazin & Online-Katalog



Ihr Tipp
auf der Startseite
(1 Bild und 1 Teasertext)

Ihr Tipp
in der Ausstellerliste

		Preis
Ihr Tipp	1/2 Seite	€ 650,-
Ihr Tipp	1/4 Seite	€ 350,-
Exklusive Platzierung Ihres Tipps im redaktionellen Bereich		+ € 125,-

Ihr Tipp wird auch auf der Startseite des Online-Katalogs als Web-Inserat mit Bild, Text und einem Link in die Produktgalerie veröffentlicht. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihren Tipp für die kommende Garten-Saison ausführlich vorzustellen und ein Download-PDF zu hinterlegen.

Garten-Magazin

Ihr Eintrag im Garten-Magazin 2012

Garten-Magazin

Ihr Logo

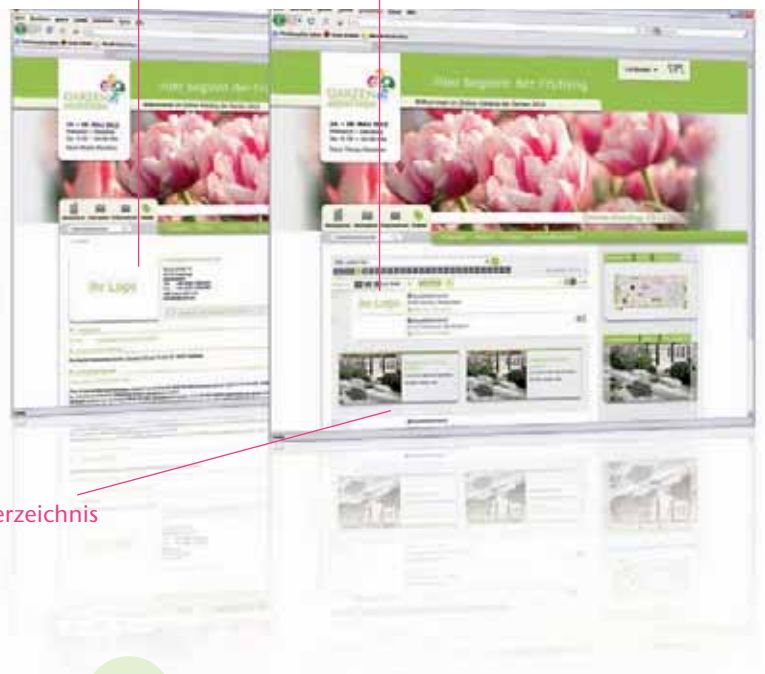


Alphabetisches Ausstellerverzeichnis
und Produktangebot

Online-Katalog

Ausstellerdetailseite

Ihr Logo



Mobile-Katalog & iPhone App

Mit Ihrem Logo und weiteren Einträgen in den Verzeichnissen des neuen Garten-Magazins heben Sie Ihr Unternehmen hervor und werten Ihren obligatorischen Pflichteintrag auf.

		Preis
Ausstellerverzeichnis	Logo	€ 60,-
Produktangebot	Eintrag ohne Logo	€ 35,-
	Eintrag mit Logo	€ 65,-



Ihr Logo

Garten-Magazin

Logo im Hallenplan

Garten-Magazin



Logo auf Ihrem Stand in
allen Hallenplänen:

- Im Garten-Magazin
- In den Online-Hallenplänen auf www.garten-muenchen-media.de
- Auf großformatigen Aushangplänen direkt in der Messehalle

Aushangpläne



Format: 91,5 x 91,5 cm

Eine
Buchung,
drei
Medien!

Online-Katalog



Hallenplan als PDF
zum Ausdrucken

Stand-Lokalisierung durch Ihr Logo
mittels Mouse-Over-Effekt

	Preis
Logo auf Ihrem Stand	€ 60,-
Jedes weitere Logo	€ 40,-

Garten-Magazin

Anzeigen

Garten-Magazin

- Auflage: 50.000 Exemplare
- Kostenlose Verteilung an alle Besucher
- Auch als ePaper und PDF verfügbar



Rücktitel U4

Anzeige über dem Hallenplan

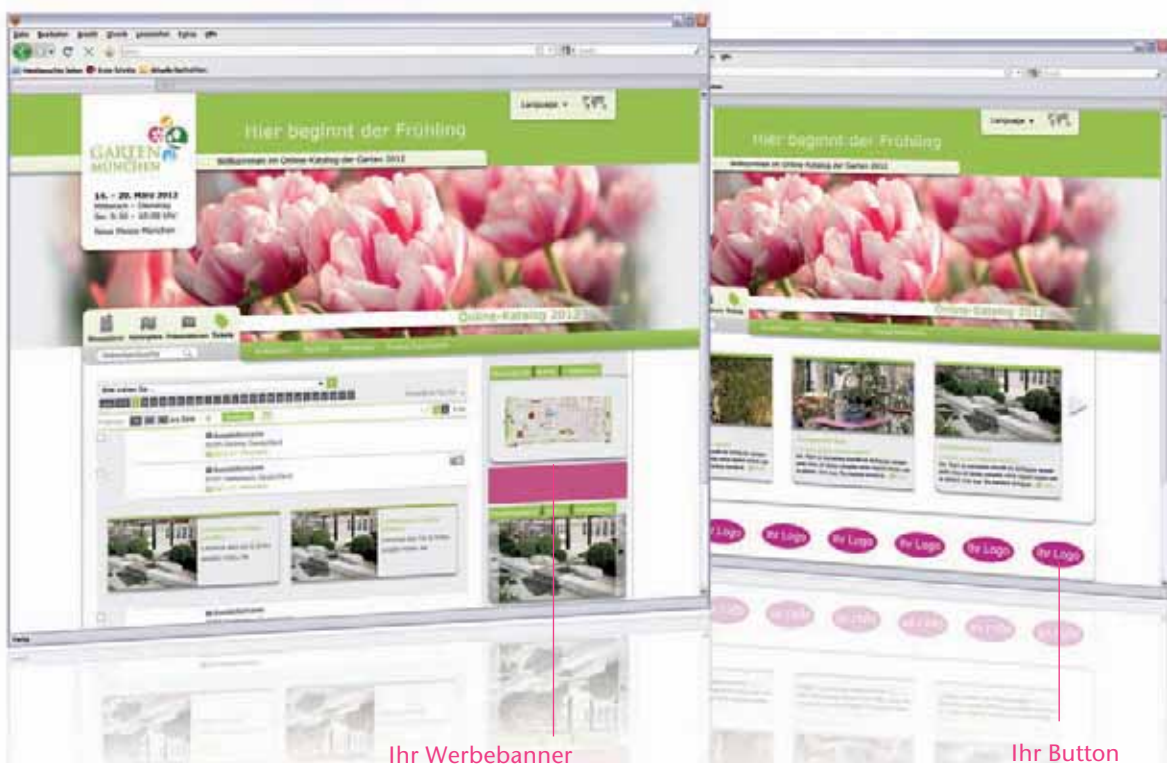
Anzeige
1/2 Seite

	Preis
Umschlaginnenseite U2	€ 1.200,-
Anzeige 1/4 Seite	€ 325,-
Anzeige 1/2 Seite	€ 595,-
Anzeige über dem Hallenplan	€ 380,-
Rücktitel U4	€ 1.650,-

Online & Mobile Katalog

Sonderwerbeformen

Online-Katalog



Ihr Werbebanner

Ihr Button

Mobile Katalog & iPhone App

Ihr Mobile Banner auf allen Smartphones



Ihr Mobile Banner in der iPhone App

	Format	Preis
Werbefbanner	234 x 60 Pixel	€ 250,-
Button		* € 125,-
Banner für iPhone und Smartphone		* € 195,-

* Bitte setzen Sie sich bezüglich Materialanforderungen und Formaten mit uns in Verbindung.

Paket-Angebote

Im
Plus-Paket
inklusive:



- 1 Ihre Produktbilder als Suchergebnis mit Hinweistext und Link in die Produktgalerie
- 2 Produktgalerie mit bis zu 5 Produktbildern (inkl. Text und Download-PDFs)
- 3 Ihr Firmenprofil mit detaillierter Beschreibung Ihres Unternehmens und Download-PDFs



Plus-Paket

Profitieren Sie von den umfassenden Möglichkeiten des Plus-Pakets

- Alle Leistungen des Logo-Pakets sind enthalten
- 2 Logos zu Ihren im Pflichteintrag enthaltenen Produkteinträgen
- 2 weitere Produkteinträge mit Logo
- Angabe von 10 Such- und Schlagwörtern
- Detaillierte Unternehmenspräsentation mit Produktgalerie im Online-Katalog
- 50 % Rabatt auf die Buchung Ihres Tipps für die Garten München 2012

40%
Rabatt*

€ 290,-

Logo-Paket

Werben Sie Ihren Pflichteintrag auf und sorgen Sie bei Ihrem Messeauftritt für zusätzliche Aufmerksamkeit

- Logo im Ausstellerverzeichnis
- Logo in allen Hallenplänen

20%
Rabatt*

€ 95,-

*Sparen Sie bis zu 40 % gegenüber Einzelbuchungen.

Presse Services

Aussteller-Pressefächer

(online und im Pressezentrum)

Profitieren Sie von der effektiven Platzierung Ihrer Pressematerialien.

Ihr Vorteil

Der Pressebereich im Internet und das Pressezentrum auf der Messe sind Anlaufstelle Nr. 1 für Journalisten.

Dort sind Ihre Pressemeldungen bestens aufgehoben. Stellen Sie Ihren Betrieb, Ihr Produktangebot oder Ihre Neuheiten vor und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Medien.

Ihre Möglichkeit

Buchen Sie ein Pressefach und legen Sie Ihre Pressemappe dort prominent aus. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Informationen vorab elektronisch zu hinterlegen und diese zum Download unter www.garten-münchen.de bereitzustellen. Die Tages- und Fachpresse ist somit bereits vor der Messe bestens informiert und auf Sie vorbereitet.

Kosten

Das Pressefach (online und im Pressezentrum) kostet 80 € zzgl. MwSt. Buchen Sie bitte auf Formular D unter Punkt „22. Aussteller-Pressefach“.

Anmeldeschluss Pressefächer:

29. Februar 2012

Einsendeschluss Pressematerialien:

7. März 2012

Produktvorbericht

(online und im Pressezentrum)

Journalisten und Besucher warten gespannt auf Ihre Neuheiten!

Ihre Möglichkeit

Veröffentlichen Sie außerdem Ihren Produktvorbericht online sowie im Pressezentrum während der Garten München 2012.

Auf www.garten-münchen.de steht Ihr Produktvorbericht schon vorab allen Medien und Besuchern zur freien Verfügung.

Ihr Produkt-Highlight sowie Ihre Innovation ist somit bereits vor der Messe gut kommuniziert und in aller Munde.

Kosten

Das Beste! Dieser Service ist für Sie kostenfrei. Die Veröffentlichung weiterer Produktvorberichte ist nur in Kombination mit der Buchung eines Pressefachs (online und im Pressezentrum) möglich.

Alle weiteren Informationen zum Thema „Produktvorbericht“ finden Sie auf Formular D unter Punkt 23.

Einsendeschluss: 7. März 2012

Presse-Terminkalender

(online und im Pressezentrum)

Sorgen Sie für Schlagzeilen und laden Sie die Presse zu sich ein!

Aussteller-Events im Presse-Terminkalender

Sie planen eine Pressekonferenz an Ihrem Stand, möchten ein neues Produkt vorstellen, ein Get-together organisieren oder haben eine prominente Person zu Gast während der Messe? Wir bieten Ihnen an, Ihr Event in unseren Presse-Terminkalender kostenfrei aufzunehmen. Dieser Presse-Terminkalender wird von uns im Internet veröffentlicht und an die Journalisten verteilt. Während der Messelaufzeit weisen wir auf alle Termine auch tagesaktuell am „Schwarzen Brett“ im Pressezentrum hin.

Dieser Service ist für Sie kostenlos.

Bitte informieren Sie uns bis 29. Februar 2012 über Ihren Termin.

Allgemeine Informationen
[Pressefächer](#), [Produktvorberichte](#)
und [Presse-Terminkalender](#)

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mélanie Diss, diss@ghm.de
Tel. +49 (0)89 9 49 55-163
Fax +49 (0)89 9 49 55-169

Ihre Buchung einfach & schnell

Online-Buchung

Buchen Sie Ihre Einträge, Anzeigen und Logos ganz einfach online auf www.garten-muenchen-media.de! Sie können alle für Ihre Buchung relevanten Daten dort hinterlegen und Logodateien, Wordfiles sowie Bilder schnell und unkompliziert hochladen. Ihren Log-in für die Online-Buchung finden Sie in den beiliegenden Bestellformularen oben rechts eingedruckt.

PDF zum Ausfüllen

Unsere Bestellformulare stehen Ihnen auf www.garten-muenchen-media.de unter Downloads als ausfüllbare PDFs zur Verfügung. So können Sie die Bestellformulare auch ganz einfach am Bildschirm ausfüllen und per E-Mail inkl. Ihrer Bild- und Logodateien an info@garten-muenchen-media.de zurücksenden.

Buchungsübernahme von 2011

Bei Ihnen hat sich nichts geändert? Eine kurze E-Mail oder ein Anruf genügen! Wir übernehmen Ihre Daten vom Vorjahr und senden Ihnen eine Auftragsbestätigung. Auf dieser haben Sie selbstverständlich noch die Möglichkeit, Korrekturen vorzunehmen bzw. Bilddateien oder Logos auszutauschen und zu aktualisieren.

Bestellformulare

Gerne können Sie uns die ausgedruckten Bestellformulare auch per Post senden an: Garten München Media Services, c/o jll.medien e. K., Inselkammerstr. 5, 82008 Unterhaching, Deutschland oder per Fax an: +49 (0)89 66 61 66-56.

jl.medien

Garten München
Media Services

c/o jl.medien e.K.
Inselkammerstr. 5
82008 Unterhaching, Deutschland

Tel. +49 (0)89 66 61 66-52
Fax +49 (0)89 66 61 66-56

info@garten-muenchen-media.de
www.garten-muenchen-media.de

GHM

Your Fair Partner

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Deutschland

Tel. +49 (0)89 9 49 55-0
Fax +49 (0)89 9 49 55-239

garten-muenchen@ghm.de
www.garten-muenchen.de