



# Beste Werte

**Zahlen bitte.**  
Warum sich Ihre  
Teilnahme mehr als  
rechnet.

Wer immer besser werden will, muss  
Fragen stellen. Hier sind die Antworten,  
die wir für 2011 bekommen haben.  
Und wir sind sehr stolz darauf.

90%  
der Aussteller  
haben die Messe mit  
insgesamt gut  
bewertet\*

89%  
sahen Vorteile  
gegenüber anderen  
Veranstaltungen\*

95,4%  
bewerteten ihren  
Auftritt insgesamt  
als Erfolg\*

## Ziele erreicht

95,5% der Aussteller waren mit ihren Folgegeschäften  
zufrieden\*

95,3% bestätigten eine gelungene  
Kundenpflege\*

96% erweiterten ihre Geschäftskontakte\*

100% haben ihr Ziel „Produktpräsentation und  
Imagepflege“ erreicht\*

83,3% steigerten die Anzahl der Abschlüsse und Bestellungen\*

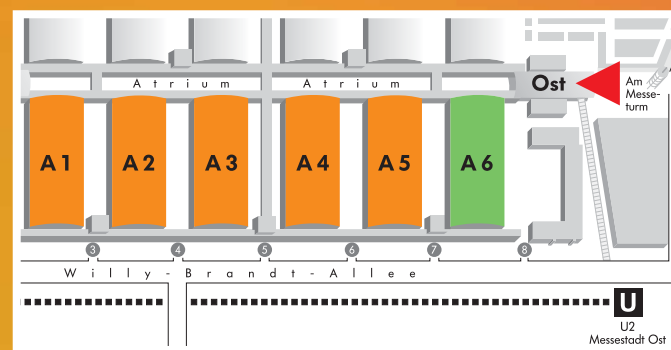
\* Quelle: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH,  
Ausstellerbefragung 2011

**Sie merken:** Die Garten München ist ein Top-Standort mit modernster Aus-  
stattung und großem Einzugsgebiet, das bis zu 300 Kilometer über München  
hinaus reicht. **Das rechnet sich, auch für Sie.**

## Gute Adresse. Beste Lage.

Die Garten München 2012 erwartet Sie:

14. – 20. März 2012  
Neue Messe München



■ Garten München  
■ Internationale Handwerksmesse

## Ihre Antwort-Partner

Wir unterstützen Sie bei allen Aktivitäten rund um die  
Gärten München. Rufen Sie uns an, wir kümmern uns  
persönlich. Versprochen.



Jürgen Backof  
Projektleiter  
Tel.: +49 (089) 9 49 55 - 110  
E-Mail: backof@ghm.de



Sylvia Oertel  
Projektreferentin  
Tel.: +49 (089) 9 49 55 - 115  
E-Mail: oertel@ghm.de



Marc Tannhäuser  
Projektassistent  
Tel.: +49 (089) 9 49 55 - 112  
E-Mail: tannhaeuser@ghm.de

Fax: +49 (089) 9 49 55 - 119  
www.garten-muenchen.de

# Ihre erfolgreiche Freiluftsaaison startet hier!

Veranstalter



Your Fair Partner

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1  
81829 München  
www.ghm.de

Mit freundlicher Unterstützung



Fördergesellschaft des  
Bayerischen Gartenbaues mbH

Hirschgartenallee 19  
80639 München

Ihre Experten für  
Garten & Landschaft



Verband Garten-, Landschafts- und  
Sportplatzbau Bayern e. V.

Haus der Landschaft  
Lehärstr. 1  
82166 Gräfelfing bei München

08/2011 / 1.2 (rappl-design/Bavaria-Druck)

# GARTEN MÜNCHEN



Die Ausstellung  
für Gartengestaltung  
und Gartenkultur

Neue Messe München



# Wir bringen die richtigen Leute zu Ihnen

**Verlässlich:** Gutes Klima überall.

Alles ist Indoor. Und das bedeutet: Alle kommen, alle bleiben; unabhängig, was der März draußen so anstellt. Da können Sie sicher sein. Und Ihre Besucher sind es auch. So schön und entspannt lässt sich die **gesamte Welt des Gartens** sonst nirgendwo erleben.



# Wir haben uns für Sie rausgeputzt

**Attraktiv:** 2012 ist alles im grünen Bereich.

Die Garten München, Bayerns größte Indoor-Gartenmesse, eröffnet schon traditionell die Freiluftsaison. Das heisst: Der Winter ist vorbei, es wird Zeit für den Start frischer Umsätze. An **attraktivem Standort**, in schöner und zum Einkaufen inspirierender Atmosphäre treffen Sie alte Kunden und gewinnen neue.

**Übersichtlich:** Vier Gewinnt. 

Wie Sie auch an unserem **neuen Logo** erkennen: Die Garten München bietet die vier wichtigsten Bereiche **Gartengestaltung**, **Pflanzen**, **Dekoration** und **Ausstattung**. Was immer Sie anzubieten haben – hier finden Sie dafür den richtigen Ort und die passende Umgebung.

**Einmalig:** Mehr müssen Sie wirklich nicht machen.

Eine für alle. Wenn Sie sich auf der Garten München gut präsentieren, wird das Ihr Geschäft eine Saison lang beflügeln. **Profitieren Sie** vom fachkundigen Publikum und von der Tatsache, dass alle relevanten Gartenthemen hier ihren Platz haben. Und dazu erreichen Sie auch noch die Besucher der **parallel stattfindenden Internationalen Handwerksmesse**. Sie sehen: Keiner bietet Ihnen mehr.

**Vollständig:**  
Alle Bereiche, alle Trends.  
Und jede Menge Inspiration.

2012 bieten wir Ihnen auf der Garten München alle relevanten Themen.

- **Gartengestaltung und -architektur:**  
Von der Planung bis zur Fertigstellung.
- **Pflanzen und Pflanzzubehör:**  
Alles, was der Gartenliebhaber braucht.
- **Gartenwerkzeuge:**  
Mit dem richtigen Material wird aus Arbeit echtes Vergnügen.
- **Gartenkultur:**  
Möbel und Ausstattungen, die jeden Garten schöner machen.
- **Dekoratives für Tisch und Garten:**  
Geschmackvolle Accessoires der Saison.
- **Floristik:**  
Tipps und Anregungen jeder Art für alle Freunde des Blumenschmucks.
- **NEU! Garten-Genuss:**  
Was Genießer noch überraschen kann.
- **Gartenreisen:**  
Unterwegs zu den schönsten Gärten der Welt.
- **Gartenliteratur:**  
Über Theorie und Praxis.
- **Beratung und Information:**  
Da bleibt keine Frage unbeantwortet.



**Zielstrebig:** Das richtige Werkzeug an der richtigen Stelle.

Wir tun was für unsere Aussteller: **PR- und Werbeaktivitäten**, **Partnerschaften**, **langer Messeabend** und der beim Publikum sehr beliebte **Heinz-Czeiler-Cup**. Hier kämpfen auch 2012 die besten Auszubildenden um den Nachwuchspreis des Fachverbandes Deutscher Floristen. Wir wissen, wie Sie ins Gespräch kommen.

**Bitte vormerken!**  
Garten München 2012  
**14. – 20. März 2012**  
Neue Messe München

**Dauerhaft:**  
Kundenbindung, ganz persönlich.

Ihr Stand ist Ihre Visitenkarte, auf dem persönliche Präsentation zu **direktem Gewinn führt**. Profitieren Sie von **kostenfreien Werbemitteln**, **publikumswirksamer Außen- und Anzeigenwerbung** und von **Gastkarten** für Ihre wichtigsten Kunden. Über uns wird an vielen Orten geredet werden, dazu kommen die **aktuellen News auf der Homepage** und viel **beachtete Fachvorträge**. Wir sorgen zudem für gezielte Nachrichtenlieferungen an Tages- und Gartenpresse. Ihr Publikum wird uns hören und sehen. Zu Ihrem Vorteil.

**Im Vorbeigehen:**  
Bei uns sind Sie in bester Gesellschaft.

Die Garten München hat genau **die richtige Größe**. Sie ist so groß, das alle Interessierten an ihr nicht vorbei kommen. Und trotzdem ist sie eine **sehr persönliche Ausstellung**, bei der Sie **eigene Stammkunden pflegen**, gleichzeitig aber auch vom allgemeinen Publikumsbesuch profitieren. Soviel Neukunden schafft kein Außendienst. Lassen Sie Ihre Zielgruppe einfach und natürlich wachsen.

# Wir kümmern uns um Ihre gute Bilanz

**Mit Gewinn:** Ihr Einsatz zahlt sich aus.

Es gelten folgende Preise, unabhängig ob es ein Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand werden soll:

- Showgarten 85,- €/m<sup>2</sup>\*
- Pflanzenmarkt 100,- €/m<sup>2</sup>\*
- Gartenkultur 145,- €/m<sup>2</sup>\*

\*zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 €/m<sup>2</sup>, Medienbeitrag 115,- € pro Aussteller/Mitaussteller, gesetzl. MwSt. Inklusive Standfläche, PR und Werbung, mind. drei Ausstellerausweise je Standgröße, kostenlose Werbemittel.

Wenn Sie es sich einfach machen wollen ist hier unser **Rundum-Sorglos-Angebot:**

Komplettstand „Basis“ 170,- €/m<sup>2</sup>

(nähere Details finden Sie in den Anmeldeunterlagen oder unter [www.garten-muenchen.de/Anmeldeunterlagen](http://www.garten-muenchen.de/Anmeldeunterlagen))

Es erwarten Sie **mehr als 50.000 Besucher** und potenzielle Kunden. Hier bekommen Sie den **größten Gegenwert für Ihr Geld**. Kontakte, Perspektiven, Chancen sind deutlich höher als auf jeder regionalen Veranstaltung. Hier starten Sie die neue und aussichtsreiche Saison.

